

Polityka Środowiskowa 2.0 - Rajd Polski

Organizator Rajdu Polski zgodnie z decyzją FIA o przyznaniu temu wydarzeniu w 2024 roku rangi Mistrzostw Świata, świadomie zadeklarował swoje zaangażowanie w prowadzenie odpowiedzialnej polityki społeczno – środowiskowej oraz udział w Programie Akredytacji Środowiskowej FIA. Jest to zobowiązanie do podejmowania wszelkich działań minimalizujących wpływ Wydarzenia na środowisko, ciągły rozwój i wprowadzanie kolejnych ekologicznych i prospołecznych rozwiązań, których celem było osiągnięcie dwugwiazdkowej akredytacji za 2024 r., ich utrzymanie oraz osiągnięcia poziomu trzech gwiazdek w kolejnych latach. Bez względu na zmiany rangi zawodów, czy też ich lokalizację cele środowiskowe pozostają niezmiennie.

Mając na uwadze jak ważne jest zachowanie zrównoważonego rozwoju, ograniczenie wpływu na zmiany klimatu, poprzez redukcję śladu węglowego oraz ochronę bioróżnorodności, dążymy do uzyskania celu poprzez wprowadzenie systemu zarządzania określonymi wskaźnikami, ich monitoringu oraz działań redukujących lub kompensacyjnych w przypadku przekroczeń. Ma to szczególnie znaczenie dla Rajdu Polski, gdyż jego trasy często przebiegają w rejonach o dużej różnorodności przyrodniczej.

Przeprowadzenie działań zmierzających do osiągnięcia celu środowiskowego wymaga nie tylko zaangażowania członków Organizatora Rajdu, ale też włączenia i zachęcenia do wprowadzania ekologicznych rozwiązań wśród partnerów wydarzenia, takich jak: dostawcy usług, media, lokalne samorządy oraz promowania odpowiednich postaw i zwiększanie świadomości wśród zawodników, obsługi, czy kibiców. Zależy nam, aby poprzez rozpowszechnianie przyjaznych środowisku rozwiązań i technologii oddziaływać również pozytywnie na lokalną społeczność i zrównoważony rozwój regionu. Razem możemy więcej.

W trosce o środowisko i biorąc pełną odpowiedzialność za zrównoważony rozwój, pragniemy wdrożyć następujące działania oraz zobowiązać naszych partnerów do podążania, zgodnie z poniższymi zasadami:

- 1) przestrzeganie w zakresie ochrony środowiska krajowych przepisów prawa, Regulaminu Ochrony Środowiska w sportach motorowych oraz wynikających z Programu Akredytacji Środowiskowej FIA,
- 2) promowanie świadomości środowiskowej w dostępnych kanałach komunikacji (materiały rajdowe, strony internetowe, media, social media),
- 3) edukowanie członków organizacji, obsługi wydarzenia oraz dostawców usług w zakresie polityki środowiskowej i stosowania dobrych praktyk,

- 4) stosowanie rozwiązań ograniczających zużycie energii, promowanie odnawialnych źródeł energii,
- 5) ograniczanie zużycia wody, promowanie działań minimalizujących wpływ na środowisko gruntowo – wodne,
- 6) ograniczanie produkcji odpadów, m.in. poprzez stosowanie opakowań i materiałów z recyklingu oraz prowadzenie segregacji odpadów i korzystanie z rozwiązań, które mogą pozwolić na ich powtórne wykorzystanie,
- 7) redukcja emisji dwutlenku węgla pochodzącego z transportu, poprzez prowadzenie efektywnej logistyki transportowej w dostawie sprzętu i materiałów, wprowadzenia pojazdów hybrydowych i elektrycznych do floty organizatora, promowanie dojazdu kibiców publicznymi środkami transportu i wspólnych dojazdów, maksymalizowanie spotkań w wersji online,
- 8) współpracowanie pomiędzy wszystkimi podmiotami w zakresie ochrony środowiska na rzecz działań zmierzających do ograniczenia hałasu i zanieczyszczenia powietrza,
- 9) ograniczanie dokumentów i materiałów w wersji papierowej, publikowanie materiałów, informatorów w wersji elektronicznej, przygotowywanie dokumentów oficjalnych, o ile to możliwe w wersjach elektronicznych,
- 10) monitorowanie ustalonych wskaźników i wprowadzanie na tej podstawie ulepszeń w przyjętych rozwiązaniach.



Grzegorz Wróbel

Przewodniczący Komitetu
Organizacyjnego Rajdu